

.06 Österreich auf Einkaufstour in CEE-Region

pte

14|3|2006



Der Aufwärtstrend im Merger&Acquisition-Geschäft (M&A) hat sich auch im Jahr 2005 fortgesetzt. Gemessen an der Anzahl der abgeschlossenen Transaktionen hat die M&A-Aktivität in Österreich um beachtliche zehn Prozent angezogen, weltweit um immerhin sechs Prozent. Erstmals haben europäische Firmen mehr Unternehmen gekauft als amerikanische. Am alten Kontinent wurden insgesamt 3.897 Deals mit einem Volumen von 298 Mrd. Dollar abgewickelt. Am neuen hingegen nur 3.652, bei einem Volumen von 279 Mrd. Dollar. Diese Zahlen publizierte das M&A-Jahrbuch 2005, herausgegeben von [Modern Products M&A Holding](#).

ÖSTERREICHER KAUFEN SICH IM OSTEN EIN

Österreich hat sich in der letzten Zeit als Vorreiter für CEE-Cross-Boarder-Transaktionen etablieren können. "60 Prozent aller in Österreich abgeschlossenen Deals waren Cross-Boarder-Deals", so Gregor Nischer, Geschäftsführer von Modern Products, im Gespräch mit pressetext. Außerdem rechnet man damit, dass sich Österreich im kommenden Jahr eher als Käufer- und nicht als Verkäuferland präsentieren werde.

Die anstehende Konsolidierungswelle, die gut gefüllten Kriegskassen bei Strategen und frisches Private Equity Kapital der Finanzinvestoren lassen für 2006 eine positive Entwicklung auf dem M&A-Sektor erwarten. Laut Modern Products stehen der Dienstleistungsbereich, die Automotive- und IT-Industrie aber auch Teilbereiche der chemischen und pharmazeutischen Industrie, die kurz vor einer weiteren Konsolidierung stehen, besonders im Focus von Übernahme-Plänen.

Der M&A-Markt für die österreichischen Unternehmen werde sich mehr und mehr auf die neuen EU-Länder konzentrieren. Dabei seien aber nicht nur die unmittelbaren Nachbarländer im Visier, sondern auch die Staaten weiter östlich bzw. südlich davon. Vor allem Bulgarien, Rumänien und Kroatien bieten überaus interessante Investmentalternativen und weisen überdies ein enormes Wachstumspotenzial auf, so die Einschätzung von Modern Products im M&A-Jahrbuch. (pte/kiss)